

COMUNICATO STAMPA

MARKAGAIN partecipa al Cannes Yachting Festival 2016

Milano, 4 Agosto 2016 – MARKAGAIN, l'innovativa piattaforma italiana di servizi per l'acquisto, la gestione e la vendita di beni usati di lusso, parteciperà al Cannes Yachting Festival, il salone di riferimento in Europa che aprirà la stagione nautica dal 6 all'11 settembre 2016.

La manifestazione raccoglie ogni anno un elevato numero di presenze e rappresenta un appuntamento consolidato per MARKAGAIN e tutti i player della nautica da diporto italiana, che ogni anno raggiungono la baia francese per presentare in anteprima le loro novità.

MARKAGAIN sarà presente a con uno stand dedicato a Port Pierre Canto (PAN120) per proporre e illustrare la sua innovativa offerta che offre l'opportunità di *smart deal* e coniuga il piacere del lusso alla convenienza di un'occasione da non perdere.

“Siamo felici di essere presenti per il quarto anno a questo importante appuntamento per il settore. Il Cannes Yachting Festival è un'opportunità per MARKAGAIN per illustrare i propri servizi innovativi, che includono la gestione e la custodia diretta degli yacht, strumenti di vendita all'avanguardia, una stretta collaborazione con rete di broker specializzati e assistenza tecnica al venditore e al compratore” commenta Milvio Ricci, Director di MARKAGAIN.

MARKAGAIN – *first class second chances* – è la prima piattaforma dedicata allo *smart luxury* per l'acquisto, la gestione e la vendita di beni di lusso usati. Nell'ambito del mercato internazionale della nautica da diporto, rappresenta l'approdo più innovativo per chi vuole coniugare il piacere del lusso con la convenienza di un'occasione da non perdere.

Nata nel 2012, in breve diventa il punto di riferimento in Europa della rivendita di imbarcazioni usate. Attraverso lo stesso modello di business innovativo che ha determinato il successo di mercato nella nautica di lusso, MARKAGAIN include nei suoi servizi anche l'offerta di altri beni quali immobili di prestigio, auto di lusso e altri beni speciali come aerei privati. La piattaforma offre ai suoi clienti una soluzione fortemente strutturata, fornendo un'assistenza completa che permette di offrire una copertura su tutta la catena di vendita, dall'assistenza legale, al trasporto e alla compliance. Nei suoi primi 4 anni MARKAGAIN ha condotto oltre 300 transazioni e ha generato un valore totale di oltre 110 milioni di euro. MARKAGAIN è un brand di Cerved, istituzione leader in Italia nella Business Information e primo player di mercato indipendente nel credit management.



Ufficio Stampa Weber Shandwick Italia

Tel. 02 573781

Francesca Baldini, email: fbaldini@webershandwick.com

Claudia Caliceti, email: ccaliceti@webershandwick.com